



حرکت عقر به های ساعت در روز ۲۹ اردیبهشت ماه دوباره خبر از پایانی ماندگار را نوید می داد، آری مردم سرزمینم کنار هم گرد آمدند و حماسه دیگری به رنگ وحدت خلق کردند. جمعه چه بسیار چشمان کینه توزی که برای ممانعت از حضور من و تو مصمم شده بودند و می تاختند تا به خیالی واهی، همدلی و همزبانی مان را تضعیف کنند!

حرکت عقر به های ساعت در روز ۲۹ اردیبهشت ماه دوباره خبر از پایانی ماندگار را نوید می داد، آری مردم سرزمینم کنار هم گرد آمدند و حماسه دیگری به رنگ وحدت خلق کردند. جمعه چه بسیار چشمان کینه توزی که برای ممانعت از حضور من و تو مصمم شده بودند و می تاختند تا به خیالی واهی، همدلی و همزبانی مان را تضعیف کنند!

امام جمعه همدان:

برگزاری انتخابات یک از برکات انقلاب اسلامی است



که بعضا رخ می‌دهد، گفت: کسانی که در انتخابات اقدام به تخریب رقبا می‌کنند آیا برای رضای خدا این کار را انجام می‌دهند؟ کسی که از راه گناه کبیره ۱۰۰ نفر را زیر پا گذاشته تا به پست و مسندی برسد آیا مورد تایید است؟

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهر همدان تصریح کرد: هر فردی که به مسئولیت به عنوان پست و مقام نگاه کند انسان حقیری است چراکه مسئولیت مقام نیست بلکه عرصه خدمت و نوکری برای مردم است.

درون خود شکست خورده است. آیت‌الله طه‌محمدی اظهار کرد: دشمن همواره می‌خواهد مردم این سرزمین در انتخابات حضور حداقلی داشته باشند که ملت شهیدپرور ما این ترندها را خنثی و همیشه پای صندوق‌ها حضور حداکثری داشته‌اند.

امام جمعه همدان با اشاره به اینکه امام زمان (عج) اعمال ما را می‌بیند و در تمام زندگی ما حضور دارد، افزود: باید به فرهنگ مهدویت توجه و خود را برای ظهور آماده کنیم.

وی با اشاره به تبلیغات انتخاباتی و اتفاقاتی

نماینده ولی فقیه در استان با تأکید بر اینکه پیروز انتخابات شخص مردم هستند، خاطرنشان کرد: رئیس جمهور منتخب، در برابر یک امانت بزرگ قرار می‌گیرد و بر ما ضرورت دارد که با تمام وجود او را یاری کنیم.

وی با تأکید بر اینکه مقام معظم رهبری از نظر عقلانیت، شجاعت و همه خوبی‌ها سرآمد هستند و باید این نعمت بزرگ را شکرگزار باشیم، تصریح کرد: حضرت آقا همواره همه وظایف انتخابات را بیان کرده‌اند و اگر فردی از این وظیفه خطیر سرکشی کند، نشان می‌دهد که این انسان در

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهر همدان گفت: برگزاری انتخابات ریاست جمهوری و شوراها یکی از برکات انقلاب اسلامی ایران است.

آیت‌الله غیاث‌الدین طه‌محمدی افزود: برگزاری انتخابات یکی از برکات انقلاب اسلامی ایران است و مردم در این مساله مهم و سرنوشت ساز با آگاهی و مشورت شرکت می‌کنند.

وی ادامه داد: انتخابات آمریکا بسیار نفرت انگیز برگزار شد و برنامه هایی که داوطلبان برای جلب آرا انجام می‌دادند خجالت‌آور و موجب شرم بود.

اخلاق پیروزی، اخلاق شکست

۷- بر اساس مردم سالاری دینی، رعایت اخلاق مهمتر از کسب قدرت است و امروز از هر دو طرف انتخابات ریاست جمهوری به خصوص در استان همدان انتظار می‌رود به اخلاق پیروزی و شکست مقید باشند.

انتخابات تمام شده و پیروز انتخابات فردی است که بالاترین رای و اعتماد مردم ایران را کسب کرده است پس با اخلاق کنار هم قرار گرفته و با وحدت امکان اجرایی شدن برنامه های منتخب ملت را فراهم کنیم.

اخلاق از سوی دو طرف اصلی بود.

۶- دنبال کردن مسائل مطرح شده در رقابت انتخاباتی، خارج نشدن از فضای رقابت، رفتار با طعن به رقیب، تلاش برای حذف رقیب و رفتار با غرور و سنگینی از مواردی است که بر خلاف اخلاق پیروزی است همچنان که نپذیرفتن نتیجه، دامن زدن به تشکیک انتخابات، تأکید بر تخلف، ادامه دادن رقابت به شکلی دیگر، ماندن در فضای رقابت و خارج نشدن از آن و امکان بهره برداری ندادن به رقیب پیروز از فضای به دست آورده، بر خلاف اخلاق شکست است.

خواستی غیر دینی داشته باشد.

۳- دین در تعریف پیامبر اسلام (ص) همان اخلاق است و پیامبر بعثت خویش را برای تکریم اخلاق عنوان کرده است.

این مهم به آن جهت اهمیت دارد که در مردم‌سالاری دینی باید اخلاق در اولویت باشد و مبنای این نوع از دموکراسی باید اخلاق باشد و گرنه نمی‌توان آنرا دینی دانست.

۴- در مردم سالاری دینی منظور از آزادی، آزادی بی قید و شرط نیست و تأکید بر آزادی هایی است که در چارچوب دین اسلام پیگیری آنها مورد نظر بوده است و امروز در جمهوری اسلامی هم در قانون اساسی تحت عنوان حقوق ملت و هم در منشور حقوق شهروندی مشخص و معین است.

۵- در دموکراسی های جهان موضوعی مهم وجود دارد که همه طرفهای بازی به آن باور دارند و آن را رعایت می‌کنند و آن اخلاق پیروزی و اخلاق شکست است.

در انتخابات اخیر فرانسه یا انتخابات آمریکا آنچه بیش از همه مسائل خودنمایی کرد، رعایت این

رضا ولیان تایش

۱- مراجعه به صندوق رای و برگزاری انتخابات پایه و اساس مردم سالاری است و پذیرش نتیجه نهایی فارغ از نفع یا زیان آن از سوی همه تضمین کننده دموکراسی و مسیر انتخابات است.

آنچه به اهمیت انتخابات می‌افزاید، مشارکت مردم در تعیین سرنوشت و تضمین امنیت است زیرا با پذیرش نتیجه صندوق آراء دیگر بحثی برای جدال و برتری جویی نمی‌ماند و این صندوق آراء است که به منتخب، قدرت مردمی، مشروعیت و مقبولیت می‌بخشد.

۲- مردم‌سالاری انواع گوناگونی دارد که بهترین نوع آن مردم سالاری دینی است که دستاوردی از نظام جمهوری اسلامی ایران است.

در این نوع مردم سالاری، دین با تمام مختصات که دارد، حضور دارد و تفاوت‌های بسیاری را ایجاد کرده است.

به خاطر دینی بودن مردم‌سالاری در ایران، انتخاباتی که بر خلاف دین یاد هرگز برگزار نخواهد شد و در واقع اکثریت در ایران نمی‌تواند

مردم‌سالاری انواع گوناگونی دارد که بهترین نوع آن مردم سالاری دینی است که دستاوردی از نظام جمهوری اسلامی ایران است. در این نوع مردم سالاری، دین با تمام مختصات که دارد، حضور دارد و تفاوت‌های بسیاری را ایجاد کرده است

تحلیلی بر آنچه در ۲۹ اردیبهشت ماه اتفاق افتاد

محافظه کار یا تحول خواه؟



در بهار سال ۹۶ یکی دیگر از بهارهای سیاست در ایران با همه تلخ و شیرینی‌های آن پایان یافت و همچنین در استان همدان. تحلیل نتایج این انتخابات بی شک باید با داده های آماری و میدانی (کمی و کیفی) مفصل بررسی شود اما نگارنده در این یادداشت بر آن است که به کوتاه ترین شکل ممکن تحلیلی از بخشی از واقعیت‌های مندرج و مستتر در این انتخابات نشان دهد و امیدوار باشد که با نظرهای انتقادی و تکمیلی صاحب نظران، به سرانجام صحیحی برسد. در این یادداشت سعی بر این بوده که تحلیل تطبیقی به جای آنکه بین آمار استان همدان و سایر استان‌ها باشد در داخل استان و با توجه به شرایط خاص استان بین آمار انتخابات سال ۱۳۹۲ و انتخابات امسال (سال ۱۳۹۶) بوده و به طور مشخص تحولات آرای حسن روحانی که هم در نوبت گذشته و هم در این نوبت نامزد ریاست جمهوری بوده مقایسه‌ای تطبیقی صورت گرفته و مبنای تحلیل تحول آرا در این ۲ نوبت و کیفیت تحول این آراء باشد.

ابتدا جدولی تنظیم شده که در آن آمار آرای روحانی در سال ۹۲، درصد آن و میزان کل رای‌های صحیح دیده شده و همین آمار هم برای سال ۹۶ به تفکیک شهرستان‌ها آورده شده است. مقدار ریزش و یا رویش این آرا و نیز درصد ریزش و رویش در ستون‌های بعدی این جدول دیده شده و از روی این آمار درصد متوسط ریزش رای در سطح استان استخراج شده و مبنای تحلیل قرار گرفته است.

با نگاهی به این جدول دیده می‌شود که صرف نظر از شهرستان همدان که شهر همدان در آن واقع

است در همه شهرستان‌های استان آرای روحانی دچار ریزش شده که این ریزش بین کمترین ریزش ۳/۶ درصد در شهرستان ملایر و ۴۱/۷ درصد در شهرستان‌ها به ترتیب کمترین ریزش به بیشترین ریزش به عبارت زیر است:

تویسرکان (۸ درصد)، اسدآباد (۱۶/۹ درصد)، رزن (۱۹/۲ درصد)، بهار (۱۹/۷ درصد)، نهاوند (۲۴/۹ درصد)، فامنین (۲۵/۷ درصد)

متوسط ریزش آرای روحانی در استان همدان (صرف نظر از خود شهرستان همدان) ۲۰ درصد بوده است.

تنها شهرستانی که آرای روحانی به نسبت نوبت گذشته افزایش یافته شهرستان همدان است که ۱۳/۲ درصد است. دلیل آنکه این شهرستان از سایر شهرستان‌های استان جدا شده و به طور جداگانه تحلیل خواهد شد آن است که اگر به جدول خوب نگاه کنیم ملاحظه خواهیم کرد که به غیر از شهرستان همدان در همه شهرستان‌های استان تفاوت معناداری بین آمار کل رای دهندگانی که آرای سالم به صندوق انداخته‌اند وجود ندارد یا به عبارت دیگر میزان مشارکت در این نوبت و نوبت گذشته در سطح استان یکسان بوده و تنها این شهرستان همدان است که میزان مشارکت مردم در انتخابات به گونه محسوسی تغییر یافته است.

استثنای دیگری که در جدول مشاهده می‌شود، کاهش نرخ مشارکت در شهرستان نهاوند است که در بخش دوم و تحلیلی یادداشت به آن پرداخته خواهد شد.

تحلیل نتایج:

به نظر می‌رسد که عوامل تعیین کننده آرای

روحانی در استان همدان و با قید احتمال در هر جای دیگری از ایران را به ۴ دسته می‌توان تقسیم بندی کرد:

۱- عملکرد تیم دولت در استان به طور قطع بخشی از ریزش آرای روحانی در استان در مقایسه با آرای وی در زمانی که ساکن دولت را به دست نگرفته بودند به عملکرد تیم دولت در این استان بر می‌گردد. به همین تناسب می‌توان ریزش‌های کمتر را به عملکرد بهتر و ریزش‌های بیشتر را به عملکرد بدتر دولت در شهرستان‌های مختلف استان ارجاع داد.

۲- بخش دیگری از ریزش آرای روحانی به عملکرد ستاد او در مقابل ستادهای رقیب بر می‌گردد. در جاهایی که این رای‌ها ریزش کمتری داشته این عملکرد به نسبت سایر شهرستان‌ها بهتر بوده است.

۳- بدیهی است که یکی از بازیگران مهم عرصه انتخابات، تحرکات و ستادهای تیم های مختلف شرکت کننده در انتخابات است. به همین مناسبت عملکرد ستادهای رقیب روحانی در شهرستان‌هایی مثل کبودرآهنگ و فامنین قوی و موثر بوده است.

۴- موجهایی که در مرکز کشور تولید می‌شود تاثیر قابل توجهی بر نتایج انتخابات دارد. در این انتخابات شهرستان‌هایی که در معرض این موج قرار گرفتند و به طور مشخص آمار مشارکت در آنها افزایش چشمگیری یافت، در آرای روحانی نیز افزایش یافت. تنها شهرستانی که به شکلی معنی دار از این موج متاثر شد و آمار مشارکت در آن بالا رفت شهرستان همدان و به ویژه خود شهر همدان بود.

اگر نرخ کاهش متوسط رای روحانی را با توجه به اطلاعات جدول ۲۰ درصد در نظر بگیریم

و شهرستان‌هایی مثل ملایر و تویسرکان را شاخص‌های عملکرد مثبت تیم دولت و ستاد روحانی (به نسبتی برابر و متوسط) به حساب بیاوریم و عملکرد تیم رقیب را در سطح استان یکسان فرض کنیم، با توجه به آنکه هیچ کدام از شهرستان‌ها از موج مرکزی جهت افزایش مشارکت (افزایش رای روحانی) به صورت قابل توجهی متاثر نشده‌اند و با محاسباتی بر روی جدول فوق می‌توان انجام داد و شرح جزئیات آن از حوصله این یادداشت خارج است می‌توان گفت که:

اگر عملکرد تیم دولت و ستاد روحانی در هر کدام از شهرستان‌ها در بهترین حالت ممکن قرار داشت رای روحانی می‌توانست به طور متوسط ۱۶/۵ درصد از میزان فعلی بیشتر شود که با توجه به نرخ متوسط رای روحانی در حال حاضر (۴۳/۹۹) به ۶۰/۴۹ درصد هم می‌رسید.

اگر رشد شهرنشینی و فرهنگ سیاسی در استان به شکلی بود که می‌توانست موج مرکزی بر آن تاثیر داشته باشد، این آرا به طور متوسط ۱۳/۲ درصد افزایش می‌یافت که به عدد حدود ۷۳ درصد می‌رسید. درصد رایایی که در مقایسه با برخی از استان‌ها خیلی دور از ذهن نیست.

بنابراین به نظر می‌رسد که اگر دولت روحانی در صدد آن است که در استان‌هایی نظیر همدان از جایگاه مطمئنی برخوردار باشد، ضمن آنکه باید ارکان دولت را در استان چابک و کارآمد بسازد، باید به احزاب و گروه‌های سیاسی و اجتماعی برای ارتباط با بدنه اجتماعی به منظور رشد فرهنگ سیاسی در استان کمک کند و در پوسته سخت و محافظه کار جامعه برای فعال کردن مغز پویا و تحول خواه آن به ناگزیر، ترک‌هایی ایجاد کند.

جدول آرای کسب شده توسط روحانی در سال ۹۲ و سال ۹۶

ردیف	نام شهرستان	آرای کسب شده سال ۹۲	درصد آرای کسب شده	کل آرای صحیح اخذ شده سال ۹۶	درصد آرای کسب شده	افزایش یا کاهش آرا	درصد افزایش یا کاهش
۱	اسدآباد	۳۳۲۷۴	۵۸/۵۲	۵۶۸۵۱	۴۶/۶۴	-۵۶۱۴	-۱۶/۹
۲	بهار	۲۹۲۹۰	۴۱/۸۳	۷۰۰۱۵	۳۲/۳۸	-۵۷۷۲	-۱۹/۷
۳	تویسرکان	۳۲۰۰۲	۵۳/۲۷	۶۰۰۷۷	۴۵/۹	-۲۵۷۶	-۸
۴	رزن	۳۳۱۳۴	۵۲/۵۷	۳۳۰۲۹	۴۰/۷۱	-۶۳۵۲	-۱۹/۲
۵	فامنین	۱۳۱۹۸	۵۷/۰۲	۲۳۱۴۵	۴۱/۷۲	-۳۳۹۸	-۲۵/۷
۶	کبودرآهنگ	۳۵۸۶۱	۴۶/۱۱	۷۷۷۷۶	۲۷/۸۸	-۱۴۹۳۷	-۴۱/۷
۷	ملایر	۶۸۳۵۸	۴۸/۳۲	۱۴۱۴۷۹	۴۵/۳۹	-۲۴۲۹	-۳/۶
۸	نهاوند	۵۸۴۵۷	۵۵/۴۲	۱۰۵۴۸۸	۴۲/۸۳	-۱۴۵۳۱	-۲۴/۹
۹	همدان	۱۴۸۲۳۶	۵۰/۴۷	۲۹۳۷۱۷	۴۹/۷	+۲۲۴۶۴	+۱۳/۲
۱۰	مجموع متوسط	۴۵۱۸۱۰	۵۰/۶۸	۸۹۱۵۷۷	۴۳/۹۹		

تحلیل های جهانیه از انتخابات ایران



مریم اسدی

انتخابات از ارکان مهم و پایدار در شکل گیری ساختارهای سیاسی جوامع مختلف می باشد، حال آنکه رسانه ها و تحلیل گران در این امر خود نقش تعیین کننده و تاثیر گذاری خواهند داشت.

۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۶ دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ایران برگزار شد، علاوه بر اینکه این موضوع قبل و بعد از مشخص شدن نتیجه تیر یک و عکس یک تمامی روزنامه های داخلی شده بود روزنامه های خارجی را هم بی نصیب نگذاشته و آن هارا هم به واکنش وادار کرده بود.

در این راستا نشریه فایننشال تایمز تصریح کرد: "در میان همه انتخاباتی که در کشورهای مختلف جهان در حال برگزاری است، هیچ کدام به اندازه انتخابات ایران مهم نیست" که این گفته مهر تاییدی بر اهمیت انتخابات ایران نه تنها در منطقه غرب آسیا بلکه در جهان می باشد.

این موضوع را از بین خبرها، گزارش ها و تحلیل های بسیاری از رسانه های بین المللی می توان استنباط کرد. خبرگزاری المسله عراق هم در گزارشی از تهران اذعان دارد: "جهان با شوق و حساسیت منتظر نتیجه انتخابات ایران است و در این فضای آکنده از انتظار در به روی همه احتمالات باز است." از این مطلب می توان حضور خبرنگاران این خبرگزاری میان مردم ایران استنباط کرد و همچنین گویای این بود که غیر قابل پیش بینی بودن این انتخابات برای همه روشن است و هیچ کس نمی توانست به قطعیت بگوید که حسن روحانی یا ابراهیم رئیسی کدام یک برنده این دوره رقابت می باشند. کمالین که در اغلب انتخابات قبلی هم بسیاری از ناظران و تحلیلگران بین المللی غافلگیر و شگفت زده شدند.

هر چند در این میان سید مصطفی آقامیرسلیم و مصطفی هاشمی طبا جزو کاندیدای ریاست جمهوری بودند اما حتی رسانه های خارجی هم می دانستند که رقابت اصلی بین چه کسانی است. خبرگزاری آنسای ایتالیا چند روز مانده به

انتخابات ۲۹ اردیبهشت نوشت: "کمتر از یک هفته به انتخابات با این که رقابت اصلی بین حسن روحانی اعتدالگرای اصلاح طلب و ابراهیم رئیسی اصولگرا محدود شده کمتر کسی جرأت دارد نتیجه را پیش بینی کند." در همین ایام فرانس پرس در گزارشی از تهران مردم ایران را غیرقابل پیش بینی خواند و ترجیح داد از ریسک در این مورد خودداری کند.

این نقل قول ها تنها گوشه ای از انعکاس واقعیت ها درباره انتخابات در کشوری است که همواره از سوی غربی ها درباره مبنای دموکراتیک آن ابراز تردید شده و مشارکت گسترده و آزادانه و پرشور مردم در انتخابات نادیده گرفته شده است. در حالی که بیش از ۳۸ سال از انقلاب آزادیخواهانه و استقلال جویانه این ملت و جایگزینی رژیم استبدادی تحت حمایت غرب با یک نظام مردم سالاری می گذرد و به تعداد سال های عمر این انقلاب مردم در انتخابات مختلف درباره ارکان نظام سیاسی و منتخبان خود در حوزه های اجرایی و مقننه فعالانه شرکت کرده اند.

همان طور که در اغلب اوقات در تاریخ جمهوری اسلامی شاهد بوده ایم در ماه های منتهی به انتخابات آن قدر رسانه های جریان سلطه از جمله رسانه های فارسی زبان درباره بی میلی مردم به انتخابات و کمبود مشارکت و نبود فضای رقابتی و صحت و سلامت انتخابات در ایران می گویند که خودشان هم باورشان می شود و هنگامی که در ایام نزدیک به انتخابات با شور و شعور خارج از تصورشان بین مردم روبه رو می شوند به جای اذعان به مشی خطا و تحلیل های نابجای خود بهانه های دیگر می آورند و از شگفتی ایجاد شده توسط مناظرات می گویند و رسماً می خواهند این امر طبیعی که همان شرکت مردم در انتخابات است را منکر شوند.

پیش از برگزاری انتخابات ۲۹ اردیبهشت هم این ماجرا تکرار شد که از جمله می توان به نقل قول شبکه آمریکایی سی.ان.ان از روزنامه فرانسوی لوموند اشاره کرد:

"مناظره ها و تبلیغات نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در ایران توانست به نوعی شگفتی! بیافریند و در عین بدبینی! شور مبارزات انتخاباتی را افزایش دهد." چنان که شاهدیم باز هم شور انتخاباتی در ایران شگفتی یعنی اتفاقی غیرمعمول قلمداد شده است که البته از همان بدبینی این رسانه ها ناشی می شود که از دور بر مبنای داده های نادرست می کوشند رفتار ملت ایران را تحلیل کنند.

از تمام این ها گذشته تحلیل رسانه ها و صاحب نظران غربی درباره نتیجه انتخابات در ایران کمی جای بحث دارد. اگر چه به هیچ وجه جانبداری خود را از یکی از طرف ها و ناخرسندی شان را از پیروزی طرف دیگر پنهان نمی کنند.

البته این را نمی توان به وابستگی برخی جریان های سیاسی داخلی به غربی ها معنا کرد ولی حاکی از ترجیحاتی است که بر مبنای تحلیل های خود از ایران اسلامی دارند. اما سوال اینجاست که تحلیل های فرنگی ها از شرایط داخلی ایران و آرایش نیروهای سیاسی و وزن کشی آنها و چالش های پیش روی آنها و کشور بر چه مواردی تاکید داشته است؟

موضوع اقتصاد که در داخل کشور مطالبه نخست رهبری و مردم از کاندیداها بود و در تبلیغات انتخاباتی سهم عمده ای داشت از محورهای اصلی نگرانی غربی ها بود که در رسانه های آنها به تبع بازتاب داشت. بدهی ۲۳۰ میلیارد دلاری دولت به بانک ها و بانک مرکزی و پیمانکاران به روایت وزیر اقتصاد و نرخ بیکاری بالا و رکود از نگاه تحلیلگران خارجی مهم ترین چالش های دولت در آستانه انتخابات شمرده شدند. شبکه خبری سی.ان.ان در این باره گفت: "نارضایتی اقتصادی ایرانی ها پیروزی روحانی را با مشکل روبه رو کرده است" و آنچه بیشتر مورد توجه بود عهد شکنی آمریکایی ها در لغو تحریم ها بود که با به قدرت رسیدن ترامپ چشم انداز آن تیره تر شده است. سی.ان.ان در این مورد تصریح کرد: "با وجود توافق بر سر مساله هسته ای

در جولای ۲۰۱۵ در عمل بخش اندکی از تحریم ها برضد ایران رفع شده و بسیاری از ایرانی ها از روند کند رونق اقتصادی شکایت دارند."

خبرگزاری رویترز همین موضوع را مایه نگرانی اروپایی ها دانست و اذعان داشت: "دیپلمات های اروپایی نگرانند سیاست های تقابل جویانه ترامپ موجب تقویت اصولگرایان در آستانه انتخابات ایران شود." ترامپ که قبل از پیروزی در انتخابات هم موضع تندی بر ضد توافق هسته ای ۶ کشور با ایران داشت گفته است در حال بازنگری در مفاد آن است و همین موضع سرمایه گذاران و شرکای خارجی را در قبال معامله با ایران مردد ساخته است.

حال باید دید نتیجه انتخابات ایران بر مواضع ترامپ و رویکرد اروپایی ها چه تاثیری می گذارد و تکلیف اجرای برجام در نهایت چه خواهد شد؟

هر چند هم اروپایی ها هم آمریکایی ها می دانند از نظر جمهوری اسلامی توافق هسته ای یا برجام موضوعی ملی و فارغ از جناح های مختلف است، ولی به نظر می رسد چنین می پندارند که جناح اصولگرا درخصوص اجرای تعهدات هر ۲ طرف موضع جدی تر و سخت تری دارد در حالی که دولت موضعی آشتی جویانه و نرم تر دارد و این گونه تحلیل می کنند که پیروزی اصولگرایان در حالی که فردی چون ترامپ در کاخ سفید است اجرای برجام را دشوارتر می کند. صرف نظر از همه تحلیل ها آن چه از مرور پوشش رسانه های خارجی اعم از دوست و رقیب و دشمن جلب توجه می کند اذعان مستقیم یا غیرمستقیم به ابعاد مردم سالاری در ایران اسلامی و برجستگی ویژگی های مشارکت مردم و رقابت جدی جریان های سیاسی و تعیین کنندگی آرای عمومی است که از آزادی و سلامت انتخابات در ایران حکایت دارد.

همان حقیقتی که ۳۸ سال است دشمنان می کوشند کتمان یا تحریف کنند، رقیبان حسرتش را می خورند و دوستان ملت ایران تحسینش می کنند.

نامله بر تغییرات محسوس در شورای پنجم

محمد سهرابی

پنجمین دوره شورای اسلامی شهر تغییرات محسوس و در عین حال معنا داری به خود دیده که در ابعاد مختلف قابل تأمل و دارای اهمیت است.

این تغییرات در شورای اسلامی شهر همدان بیشتر خود را نشان داده و این روزها توجه همگان را به خود جلب نموده است.

در این دوره از انتخابات شوراهای، افرادی به پارلمان شهری راه یافتند که بیشتر آنها چهره های جدید هستند. هر چند تعدادی از اعضای شورای فعلی نیز در میان آنها حضور دارند، اما تغییراتی که در ترکیب شورای پنجم صورت گرفت، نسبت به دوره های پیشین گسترده تر بود.

یکی از ویژگی های پنجمین دوره انتخابات شورا در همدان راهیابی جوانان به پارلمان شهری است. در این زمینه می توان گفت مردم با رأی به جوانان شرایطی را رقم زد تا با تکیه بر توانایی مضاعف نیروهای جوان، شاهد تحرک و پویایی در حوزه مدیریت شهری باشیم.

اول شدن جوان ترین عضو شورا یعنی حمید بادامی نجات به خوبی گویای این مطلب است و نشان می دهد که جوانگرایی و توجه به ظرفیت های بالای جوانان ضرورتی است که افکار عمومی همواره خواهان آن بوده است. البته در

کنار این جوانان افراد باتجربه و توانمندی نیز در شورا حضور دارند که می تواند پختگی شورا و به دنبال آن اتخاذ تصمیمات کارشناسی و دقیق را که لازمه توسعه شهری است، به دنبال داشته باشد.

ویژگی دیگر این دوره و از جمله تغییرات محسوس در شورای شهر حضور پررنگ زنان است که خود پیام هایی را در پی دارد.

اینکه سه کرسی از یازده کرسی شورا به بانوان تعلق گرفته است، نشان دهنده توان، ظرفیت و انگیزه بالای زنان به عنوان قشری تأثیرگذار در جامعه برای نقش آفرینی در عرصه های مختلف است.

اضافه شده افراد جدیدی چون رضوان سلماسی و مریم روانبخش به جمع یازده نفره شورا و حضور مجدد نرگش نورالله زاده در پارلمان شهری، گذشته از اقبال افکار عمومی به حضور زنان در عرصه های اجتماعی، این امیدواری را نیز ایجاد کرده که آنها بتوانند مطالبات و حقوق زنان را نیز در سطح شورای شهر دنبال کنند.

یکی دیگر اتفاقات جدید و قابل تأمل در شورای شهر همدان راهیابی افرادی است که به معنای واقعی به ساکنین مناطق حاشیه شهر و کم برخوردار تعلق دارند. اکبر کاووسی امید، علی فتاحی و حمید بادامی نجات از جمله چهره های موفق شهر هستند که علاوه بر توانمندی

و جوان بودن، سال ها در محلات حاشیه شهر زندگی کرده و به نوعی با انواع و اقسام مشکلات و گرفتاری های این مناطق آگاه هستند. حضور این افراد در مهمترین نهاد تصمیم گیر مرتبط با حوزه مدیریت شهری اتفاق مبارکی است که باید از این فرصت گرانبها و برای پیگیری مسائل حاشیه شهر و مطالبات بر حق مردم شریف ساکن در این مناطق به خوبی استفاده شود.

می توان گفت این سه نفر علاوه بر وظایف و مسئولیت های عمومی خود در قبال تمام شهروندان، مسئولیت مضاعفی نیز نسبت به ساکنین مناطق و محلات کم برخوردار دارند که اتفاقاً بخش عمده ای از رأی خود را از آنها گرفته و به نوعی موفقیت خود را مدیون لطف و محبت مردم ساکن در حاشیه شهر هستند. نکته قابل توجه دیگر در خصوص شورای پنجم همدان ترکیب سیاسی شکل گرفته است که تفاوت هایی با دوره های پیشین دارد.

در این دوره از انتخابات از لیست های ارائه شده توسط جریان های مختلف سیاسی، تعدادی به شورا راه یافتند که این اتفاق نشان می دهد مردم همدان ضمن اینکه در مقایسه با دوره های پیشین نیم نگاهی به لیست های انتخاباتی داشته اند، اما بیشتر آنها در انتخاب نهایی خود فاکتورهای دیگری را مد نظر قرار داده اند.

به نظر می رسد به لحاظ ترکیب سیاسی، نوعی تعادل میان گروههای اصلاح طلب و اصولگرا در شورای پنجم وجود دارد و تقریباً هیچ یک از گروهها نتوانسته اند اکثریت قاطع را به دست آورند؛ با این حال اگر ملاک را اعتدالگرایی قرار دهیم، این رویکرد در پنجمین شورای اسلامی شهر همدان پررنگ تر است.

بدون تردید این تغییرات و ورود افراد جدید به شورا بیانگر آن است که مردم به دنبال تغییر بوده اند و گرچه تلاش ها و اقدامات صورت گرفته در شورای چهارم و حتی دوره های قبل را فراموش نکرده اند، اما تغییر در روند کنونی مطالبه ای است که مردم با رأی خود آن را مطرح کرده اند.

از این رو می توان گفت تغییرات محسوس در ترکیب شورای جدید شهر همدان به نوعی گویای برخی نارضایتی ها از روند فعالیت شورا و یا حداقل ضروت اصلاح برخی روندها نیز هست. به حال شورای شهر همدان در دوره پنجم را به رغم برخی مشابهات ها، باید شورایی متفاوت و منحصر به فرد از دوره های قبلی دانست. تغییرات محسوس در این دوره از شورا علاوه بر اینکه نشان دهنده عزم جدی مردم برای تغییر در برخی روندها و رویه هاست، انتظار برای تحول در حوزه مدیریت شهری را نیز بالا برده است.

نقش شورا در تعیین تکلیف بدهی شهرداری

امیر بختیاریان

حسن روحانی در سال ۹۲ دولتی را از رئیس جمهور پیشین تحویل گرفت که حجم بالایی از بدهی داشت. بخش مهمی از تمرکز حوزه مالی دولت در چهار سال اخیر بر سامان دهی برای تعیین تکلیف بدهی ها استوار بوده است. دولت در آغاز آن چهار سال نمی دانست چه میزان بدهی دارد و فقط می دانست رقم آن خیلی بالاست. امروز میزان بدهی تقریباً روشن شده است. برای این که اهمیت موضوع روشن باشد لازم است گفته شود که بدهی یکی از دو جزء مهم وضعیت مالی هر سازمان است و بدون داشتن اطلاعات درست و کامل از میزان بدهی سخن گفتن از نحوه مدیریت آن سازمان به شوخی شباهت خواهد داشت. ما تا نتوانیم از میزان تعهدات سازمان به دیگران اطلاعات کاملی داشته باشیم نمی توانیم در مورد آینده و برنامه های سازمان تصمیم گیری کنیم.

وضعیت شهرداری همدان را در حال حاضر می توان مشابه همان اوضاع و احوال دولت در سال ۹۲ ارزیابی کرد. عمده درآمد شهرداری متمرکز بر دریافت عوارض و جرایم ساخت و ساز بوده و در سال های اخیر به دلیل کاهش محسوس ساخت و ساز این درآمد به شدت افول کرده است. شهرداری در شرایط کنونی عمده درآمد خود را

صرف پرداخت حقوق می کند و ضمن افت بخش قابل توجهی از فعالیت عمران شهری، بخش فعال عمرانی شهر از طریق خرید نسبه از پیمانکاران یا تهاتر انجام می شود. با این شرایط وضعیت بدهی شهرداری به پیمانکاران طرف قرارداد اصلاً مساعد نیست. به خصوص این که شهرداری خود را مکلف به ثبت روزانه و حتا سالانه بدهی ها نکرده است و در صورت های مالی شهرداری عموماً میزان بدهی به پیمانکاران انعکاسی ندارد. کوتاهی شورای شهر در این زمینه غیر قابل انکار است. این نهاد ناظر باید بر عملکرد شهردار بیش از این که هست نظارت می کرد و به او اجازه نمی داد بیش از جریان نقدینگی به عقد قرارداد و انجام ساخت و سازهای عمرانی بپردازد. شورا باید از شهردار می خواست گزارش دقیق و قابل اتکالی از میزان بدهی شهرداری را در اختیار اعضای شورا قرار دهد. امروز اعضای شورا از میزان بدهی دقیق شهرداری آگاهی ندارند. به همین دلیل شهردار معلوم نیست نهاد تحت مدیریتش را با چه اوضاع و احوالی قرار است به شهردار بعدی تحویل دهد.

ایده شهرداری شیشه ای که اعضای لیست امید در شهر تهران متعهد به انجام آن شده اند ایده ای است که بر به موقع بودن و شفافیت اطلاعات و در اختیار گذاشتن آن در منظر دید

درآمد شهرداری به پیمانکاران بدهکار شده است. از سوی دیگر روش تسویه بدهی از طریق تهاتر یکی از منسوخ ترین شیوه های تسویه حساب در حوزه مالی شهرداری هاست. تهاتر می تواند از جمله منافع بزرگ فساد در شهرداری باشد و شورا تا جای ممکن باید با این پدیده مقابله کند. توجه به این موضوعات از نان شب برای شورای شهر با اهمیت تر است.

شهروندان استوار است. با توجه به این که پنج نفر از افراد لیست امید در همدان وارد شورا شده اند و همین طور رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورا هم در ردیف منتخبین شورای پنجم قرار دارد شایسته است یکی از اولویت های شورای شهر همدان مبتنی بر شفاف سازی اطلاعات شهرداری متمرکز شود. ما باید بدانیم بدهی شهرداری دقیقاً به چه میزان است و شهر ما به اندازه چند سال



برگزاری جشن پیروزی تدبیر و امید در سراسر کشور

همدان‌ها عقب ماندند



✍ سردار فارسی

انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم با پیروزی دوباره تدبیر و امید همراه بود و میلیون‌ها ایرانی که در ۲۹ اردیبهشت با حضور در پای صندوق‌های رأی دکتر حسن روحانی را مجدداً برای ریاست جمهوری انتخاب کردند شنبه شب جشن پیروزی خود را در خیابان‌های شهرهای مختلف برگزار کردند.

مردم تهران با انتشار اخبار اولیه پیروزی حسن روحانی با شور و حرارت به خیابان‌های شهر ریختند و در خیابان ولیعصر (عج) و اطراف پارک وی به شادمانی پرداختند و این در حالی بود که در دیگر شهرهای کشور از جمله مشهد، کرمان، اراک، هرمزگان، کرمانشاه و همدان و...

مردم همدان نیز به تبعیت از دیگر نقاط کشور به خیابان‌ها آمدند و در شب شنبه ترافیک سنگینی در بلوار ارم به خاطر حضور خیل عظیم حامیان دولت تدبیر و امید با حمل پلاکاردهایی و عکس دکتر روحانی و همین طور غلبه رنگ بنفش در این شادی خودجوش شاهد بود.

با گذشت روزها و انتشار خبر رسمی پیروزی حسن روحانی توسط وزیر کشور و پس از آن سخنرانی رئیس جمهور، براساس اعلام رئیس ستاد انتخابات حسن روحانی در استان همدان قرار بود روز دوشنبه یکم خرداد جشن پیروزی همدانی‌ها در سالن ابن سینای همدان که در زمان تبلیغات انتخاباتی روحانی در آن سخنرانی کرده بود برگزار شود.

رسانه‌های مختلف خبر برگزاری مراسم جشن پیروزی در روز دوشنبه را منتشر کردند، اما به یکباره اطلاعاتی از سوی ستاد روحانی در استان در فضای مجازی منتشر و به رسانه‌ها اعلام شد که این جشن لغو شده و برگزار نخواهد شد.

اگر نگاهی به نقاط مختلف کشور بیندازیم و روزنامه‌ها را تورقی کرده و خبرگزاری‌ها را بررسی نماییم خواهیم دید که در اکثر نقاط کشور ستادهای انتخاباتی حسن روحانی در راستای تجلیل از شهروندان و همین طور دست اندرکاران ستادی جشن پیروزی را که مطالبه حامیان تدبیر و امید است را برگزار کردند؛ اما در همدان برای مردم و اهالی رسانه این سؤال مطرح است که چرا به یکباره این جشن شامگاه یکشنبه لغو شد و پس از آن نیز ستاد انتخاباتی حسن روحانی در استان در این زمینه سکوت کرده است؟

چرا ستاد انتخاباتی حسن روحانی در استان همدان نسبت به لغو جشن پیروزی واکنشی نشان نمی‌دهد و فقط به انتشار خبر لغو مراسم اکتفا کرده است؟ مگر چه اتفاقی رخ داده که آنها را به سکوت واداشته است؟ با بررسی‌های به عمل آمده مشخص شد جشن پیروزی دولت تدبیر و امید در شهرهایی که اکثریت آرای مردم به حسن روحانی بوده برگزار شده و با توجه به اینکه استان همدان در این زمینه توفیق کمتری داشته شاید ستاد انتخاباتی روحانی از اینکه نتوانستند اکثریت آراء را برای نامزد خود جلب کنند دلخور هستند.

با انتشار آراء به تفکیک استانی مشخص شد که استان‌های سمنان، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، مرکزی، همدان و قم مردم در این استان‌ها با اختلافی به رقیب حسن روحانی تمایل داشتند و البته این در حالی است که در غرب کشور همدان تنها استانی است که آرای حسن روحانی از رقیب کمتر شده است.

در سطح استان همدان اسدآبادی‌ها جشن پیروزی حسن روحانی را روز سه شنبه برگزار کرده و در این مراسم نماینده سابق این شهر در مجلس ذبیح الله صفایی سخنرانی کرد.

در سال ۹۲ نیز همدانی‌ها رقیب روحانی را ترجیح

دادند و این موضوع در انتخابات دوازدهم بار دیگر تکرار شد و به نظر می‌رسد در همدان که دیدگاه‌های اصولگرایی قوی‌تر است کار برای ستاد انتخاباتی روحانی سخت بوده است چراکه در طول تبلیغات انتخاباتی شاهد بودیم که با اعمال فشارهایی برخی از ستادهای این نامزد در شهر همدان تعطیل شد. برخی از تحلیل‌گران علت لغو برگزاری جشن پیروزی اعتدال در همدان را به خاطر اعمال فشار از سوی بعضی جریان‌ها می‌دانند چراکه علاوه بر پیروزی روحانی در انتخابات برای نخستین بار کرسی از ۱۱ کرسی شورای شهر همدان به لیست امید اختصاص یافته و آنها این موضوع را تحمل نمی‌کنند و به ستاد روحانی فشار وارد ساختند که جشنی برگزار نکنند.

یک سطح از تحلیل نیز به ضعف خود ستاد انتخاباتی حسن روحانی در استان اشاره می‌کند و می‌گوید اعضای این ستاد از افراد توانمندی تشکیل نشده بود و آنها در برابر موج حملات رقیب راهکار و به قولی تاکتیکی برای مقابله نداشتند و برای همین در برابر اعمال فشارها پس از انتخابات نیز توان مقابله ندارند و مصلحت‌اندیشی را به پاسخگویی به مطالبات حامیان و هواداران روحانی ترجیح دادند.

سطح دیگری از تحلیلگران معتقد هستند که برخی دستگاه‌های اجرایی برای برگزاری جشن پیروزی

همکاری لازم را نداشتند و این در حالی است که بر اساس اخبار دریافتی فرمانداری همدان و دیگر نهادهای ذیربط مجوزهای لازم برای برگزاری این مراسم را صادر کردند، اما همچنان برخی تأکید دارند که همکاری لازم انجام نشده و مجوزها به صورت لازم تأمین نشده است.

یک گمانه زنی نیز وجود دارد و آنکه تهران خواهان برگزاری جشن پیروزی دکتر روحانی در همدان نبوده است که دلیل آن را نیز باید از میزان آرای روحانی در همدان جستجو کرد.

به هر حال این موضوع را باید پذیرفت که انتخابات پیروز شده و روحانی برای ۴ سال آینده رئیس جمهور منتخب ملت ایران است و هر کسی به سهم خود در این پیروزی نقش داشته و آن افرادی که برای پیروزی روحانی تلاش کردند و آرای خود را در سبد او انداختند انتظار دارند که ستاد انتخاباتی جشن پیروزی را فراخور شرایط برگزار و از حامیان خود تجلیل کند.

امید است هر کدام از تحلیل‌ها که به واقعیت نزدیک است به این مطالبه شهروندان توجه شود که طرفداران اعتدال گرایی قبل از هر چیزی برگزاری جشن پیروزی را حق خود می‌دانند و این مهم را مطالبه می‌کنند.

صف عاشقانه یکرنگ و اتحاد

صفوف طولانی بهم پیوسته دلیل محکمی بر حس عاشقانه ملتی بیدار به نظامی ولایی و انقلابی بود.

و امروز بار دیگر به دشمنان خواهیم گفت این حضور پاسخ محکمی به همه خیالهای واهی بود که دشمنان این ملت و نظام در سر داشتند و بار دیگر تاریخ سراسر پیروزی و حماسه این دیار کهن برگی زرین را بر پیشانی بلندش به تصویر کشید.

در این بین مردم همدان، دیار تاریخ و تمدن با پیشینه فرهنگی زبانزد، بار دیگر حماسه ای از حضور پر شورشان را به تصویر کشیدند و بار دیگر شعور سیاسی خود را در مشارکت در آینده سیاسی خود نشان دادند.

های سیاسی و توقعات متفاوت شوری وصف ناشدنی را برای انتخاباتی پر رنگ به تصویر کشیدند و دشمنان همیشه حاضر با خیالی واهی دلخوش به این مباحث و اختلاف سلاقی شده بودند اما باید گفت ما همه در زیر لوای یک پرچم مقدس به ندای رهبر عظیم‌الشان لبیک می‌گوییم و با مشت‌های گره کرده اجازه هیچ مداخله ای را به بیگانگان نخواهیم داد.

جمعه، حضور معنادار ملتی همیشه در صحنه تحرک درونی آنان را به سوی آینده ای روشنتر سوق داد.

آنچه که در گوشه گوشه دیارمان روایت شد، حکایت از شور و شغفی وصف ناپذیر از حس باهم بودن برای ساختن ایرانی آباد بود و

انسانی را تشکیل خواهند داد از جنس اتحاد و یکرنگی.

همه آمدند با سلاقی متفاوت اما بر مدار هدفی مشترک و بدخواهان میهنم غافل بودند از اینکه من و تو دست در دست هم، می‌رویم تا یکصدا و یکرنگ برای داشته‌های ارزشمندمان انتخابی درست و شایسته تر را برای نظام، انقلاب و آینده سرزمینمان ثبت و ضبط کنیم.

و چه زیبا فرمود رهبر معظم انقلاب که مهم حضور است و من و تو موظفیم تا به ندای رهبرمان لبیک بگوئیم و بیاییم و بسازیم ایرانی آباد را.

اگرچه در چند روز قبل از انتخابات و در جریان تبلیغات انتخابات همه آحاد مردم با گرایش

حرکت عقربه‌های ساعت در روز ۲۹ اردیبهشت ماه دوباره خبر از پایانی ماندگار را نوید می‌داد، آری مردم سرزمینم کنار هم گرد آمدند و حماسه دیگری به رنگ وحدت خلق کردند.

جمعه چه بسیار چشمان کینه توزی که برای ممانعت از حضور من و تو مصمم شده بودند و می‌تاختند تا به خیالی واهی، همدلی و همزبانی‌مان را تضعیف کنند!

ماه‌ها بود که رسانه‌های بیگانه برای کاهش حداقلی آرای من و تو، برنامه‌های بسیاری را تدارک دیده بودند، اما در روزی ماندگار در تاریخ سراسر پر افتخار این ملت سرافراز، همه آمدند و نشان دادند که در کنار یکدیگر زنجیره

برش اقتصاد بر بدنه انتخابات ریاست جمهوری



ک شکوفه رنجبر

انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری زیر سایه اقتصاد در حالی به پایان رسید که بسیاری از شعارهای اقتصادی پیش بینی شده نتوانست اکثریت آرا را در این دوره از آن خود کند. سال ۱۳۸۴ بود که برای نخستین بار اقتصاد، آن هم در وسعت خرد به شعار انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری تبدیل شد. حالا دیگر آوردن نفت سر سفره های مردم نه یک شعار انتخاباتی که شوخی تلخی است که در برخی محافل اقتصادی و سیاسی تبدیل شده است. سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ در حالی گذشت که تاریخ شاهد داغ ترین اتفاقات نفتی بود. قیمت ها به شدت افزایش یافته بود و درآمد نفتی ایران از مرز صد میلیارد دلار در یک سال فراتر رفته بود، با این حال نه تنها نصیبی از نفت قسمت سفره های ایرانی نشد بلکه سهم شهروندان ایران تزریق نقدینگی به اقتصادی بود که پیش تر نیز از این "مار نفتی" گزیده شده و بیماری هلندی را میزبان شده بود.

با روی کار آمد دولت یازدهم و اجرایی شدن هدفهایی که منجر به برجام شد پیش بینی این بود که وضعیت اقتصادی کشور روبه بهبود باشد و با رفع موانع تولید و اشتغال وضعیت معیشتی مردم رونق پیدا کند اما با شروع دور فعالیت های انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری که عمده شعارهایشان بر محور اقتصادی چرخش داشت در کنار آرای بالای ابراهیم رئیسی در استان هایی مانند قم، زنجان و همدان که جزو مناطقی بودند که مشکل اقتصادی اشتغال داشتند نشان داد که خیلی از وعده های دولت یازدهم در ارتباط با اقتصاد نتوانسته بود رنگ عملیاتی شدن به خود بگیرد.

هر چند مردی از جنس مردم نتوانست معجزه ای در سفره های ایرانی ایجاد کند و طعم اشتغال را زیر زبان بیکاران بیاورد، اما شعارهای اقتصادی همچنان یکی از مهمترین ها باقی ماند تا همین دیروز تاریخ که نتیجه دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری رقم خورد. تفاوت اما در این حوزه معنادار است. اگر ۱۲ سال پیش شعارهای اقتصادی نتوانست اکثریت آرا را در صندوق ها از آن خود کند، اما سال ۱۳۹۶، یعنی ۱۲ سال بعد، حتی این دسته از شعارهای افواکننده نتوانست رای حاضران در عرصه را از آن خود کند.

آنچه در دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری رقم خورد نشان می دهد شعارهای اقتصادی دیگر نمی تواند در سطح کلان و کلی توجه رای دهندگان ایرانی را که شمارشان از ۵۶ میلیون و ۴۱۰ هزار نفر فراتر رفته است را جلب کند. اگر چه در بسیاری از مناطق که چالش اقتصادی داشتند بیشتر آرا در انتخابات از آن نامزدهایی شد که محوریت اصلی برنامه ها و صحبت هایشان بر موضوعات اقتصادی چرخش داشت که اگر چنین نبود جزئیات برنامه های ارائه شده برای رای دهندگان اهمیت نمی یافت و بیکاران به امید یافتن ماهانه ۲۵۰ هزار تومان و یارانه بگیران نیز با انگیزه دریافت یارانه ۳ برابری رای شان را در سبد کاندیداهایی نمی ریختند که شعارهایی از این دست را سر دادند.

با این حال واکاوی نتیجه انتخابات سال ۱۳۹۶ می تواند راهگشای برنامه ریزی باشد که فردای بهتری را برای ایران خواستارند.

اگر در یک تقسیم بندی ساده بخواهیم تصور کنیم که رای دهندگان به تمامی شعارهای نامزدهای ریاست جمهوری رای داده اند می توان چنین

تصور کرد که ۱۶ میلیون از رای دهندگان ایرانی دریافت یارانه ۳ برابری و کارانه برای دوره بیکاری را به رسمیت شناخته اند. در این صورت لازم است پیام های اقتصادی که از خلال آرای ریخته شده در صندوق ها به گوش می رسد، مورد واکاوی دقیق قرار گیرد.

در حال حاضر بیش از ۷۳ میلیون ایرانی در فهرست یارانه بگیران قرار دارند، به این ترتیب به غیر از ۱۶ میلیون نفر بقیه به دریافت یارانه ۳ برابری "نه" گفتند و همین امر خود نشان می دهد یارانه و شعارهای اقتصادی که به دور از منطق باشد دیگر نمی تواند ابزاری برای جذب رای باشد. با این حال از میان حاضران در انتخابات ۱۶ میلیون نفر را می توان موافقان احتمالی و ضمنی یارانه و کارانه تلقی کرد. هر چند این افراد اکثریت جامعه ایران را تشکیل نمی دهند و می توان همین نکته را پیشرفتی اساسی در ۴ سال گذشته دانست اما با این حال برنامه ریزی برای وصول مطالبات این دسته از اهمیتی قابل توجه برخوردار است.

از سوی دیگر باید در نظر داشت که شعارها و وعده های انتخاباتی از دل خواسته ها و مطالبات مردمی بیرون می آید. از این رو می توان یکی از خواسته های اصلی در شرایط کنونی را ایجاد شغل در اقتصاد دانست.

پیروز انتخابات دوازدهم بدون تردید مسئولیت پیگیری خواسته صد در صد شهروندان را عهده دار است. به نظر می رسد با توجه به اینکه اکثریت مطلق آرا پیگیری سیاست های دولت یازدهم را در دولت دوازدهم مورد تاکید قرار داده اند، نیاز است برنامه ریزی گسترده ای برای رفع فقر، توانمند سازی اقشار کم درآمد جامعه و ایجاد شغل در دستور کار قرار گیرد.

